



TEILNAHME- BEDINGUNGEN

ZUSAMMEN SOMMERN FESTIVAL

#SUPPORACT

„Lokaler SupportAct für die big maggas im Autokino-Set up am 18.07.2020“

1. Der Stadtmarketing Melle e.V. unterstützt lokale Singer / Songwriter und verlost daher einen Auftritt von lokalen Künstlern als SupportAct am 18.07.2020.
Das Gewinnspiel des Stadtmarketing Melle e.V. endet am 10.07.2020 um 24 Uhr.

2. Es wird ein ca. 30-minütiges Set auf der Bühne beim #zusammensommern Festival auf dem Festplatz in Melle am 18.07.2020 verlost. Eine Gage wird für diesen Auftritt nicht gezahlt. Zudem erhalten die Gewinner die Möglichkeit, im Sommer 2021 bei „Musik unter 15 Eichen“ aufzutreten.

3. Die Teilnahme erfolgt über die Zusendung eines Download-Links für ein mindestens 3 minütiges Video an info@stadtmarketing-melle.de. Direkte Video-Zusendungen sind auf 10 MB begrenzt. Das Video vermittelt einen Eindruck vom Singer / Songwriter und zeigt einen Live-Auftritt; es sollte einen eigenen Song oder selbst interpretierten Song zeigen. Drei Musiker sind die maximale Künstler-Anzahl, große Schlagzeuge sind aufgrund der Größe der Bühne im Autokino ausgeschlossen.

4. Die Gewinner werden binnen 5 Werktagen nach der Gewinnspielfrist von einer Jury ausgesucht.

5. Die Gewinner werden über die Emailadresse kontaktiert, über die die Link-Zusendung erfolgte. Der Gewinner muss sich innerhalb von 3 Werktagen per E-Mail oder Telefon unter 05422 – 965 271 melden. Meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb dieser Frist, wird der Preis von der Jury neu vergeben.

6. Beiträge, die gegen die geltenden Instagram und Facebook-Richtlinien, deutsches Recht und/oder das Copyright verstoßen, werden ohne Ankündigung von der Verlosung ausgeschlossen.

7. Es werden die Emailadressen aller Teilnehmer erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Es werden keine Daten an Dritte weitergeben. Den Teilnehmern stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu. Im Gewinnfall erklärt der Teilnehmer das Einverständnis, dass Name und Video auf der Website, den SocialMedia-Kanälen und Printmedien zur Bewerbung von #zusammensommern verwenden darf. Darüber hinaus sichert der Teilnehmer zu, dass er über alle relevanten Rechte im Hinblick auf eine Veröffentlichung verfügt.

8. Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt, nicht getauscht oder auf andere Personen übertragen werden.

9. Der Stadtmarketing Melle e.V. behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Ablauf zu ändern (insbesondere, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann).

10. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird in keiner Weise von Instagram oder Facebook. gesponsert, unterstützt oder organisiert.

11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, alle Angaben ohne Gewähr.